

STRATAGEM

Une usine dernier cri à Bozouls, dans l'Aveyron

Implanté à Bozouls, à proximité de Rodez, le spécialiste des plans de travail Stratagem dispose d'un site industriel de dernière génération, spécialement conçu pour répondre aux exigences croissantes du marché du sur-mesure. Le rachat récent par le groupe espagnol Alvic a notamment permis des investissements stratégiques, l'intégration de solutions d'emballage automatisées de dernière génération, renforçant la cadence et la qualité des expéditions. Par Maxime Gouet

Si le célèbre canyon « Trou de Bozouls », profond de plus de 100 mètres, demeure l'attraction touristique phare de la commune, le tissu économique local s'enrichit également de la présence de l'entreprise Stratagem, spécialisée dans la conception et la fabrication de plans de travail sur-mesure. Implantée depuis 1987 dans la Zone Artisanale des Calsades, à l'est de la ville, la société y regroupe sur près de 10 000 m² son siège social et son site de production. Ce regroupement fonctionnel permet une synergie optimale entre les équipes de conception, de fabrication et de logistique, au service d'une production flexible et réactive.

Devenu actionnaire de Stratagem en 2022, le groupe espagnol Alvic trouve sa spécialité dans la fabrication de mobilier, avec une expertise reconnue dans la production de caissons de cuisine et de meubles de salle de bain. Ce rachat stratégique a permis au groupe de compléter sa présence dans la partie cuisine, tandis que pour Stratagem, l'arrivée d'un nouvel actionnaire lui a donné un nouveau souffle, notamment au niveau de son processus de fabrication. Dès le début de la chaîne, le niveau de technicité de l'usine se dévoile. Un stockeur, qui est un appareil équipé de ventouses, gère et organise efficacement le stock de matière



Les équipes de Stratagem, devant les locaux du siège.

© M. Gouet

première. « Ce système automatisé de stockage et de prélèvement nous permet de gérer, organiser et acheminer efficacement les panneaux ou matériaux bruts vers la ligne de production, en fonction des besoins programmés », explique **Romain Castanie**, directeur de production de Stratagem.

Une usine à la pointe de la précision

L'exigence de précision portée par Stratagem se traduit à chaque étape de la chaîne de production. Plusieurs stations de découpe sont dédiées à la mise aux

dimensions, garantissant une tolérance minimale pour des plans de travail parfaitement ajustés. Ces équipements permettent également la réalisation de formes complexes, notamment des arrondis d'une grande finesse, grâce à des outils de coupe à haute précision. Des centres d'usinage, machine à commande numérique (CNC), équipés de technologies de pointe, prennent en charge les découpes spécifiques et complexes : perçages, rainures, découpes pour cuves ou autres éléments techniques, avec un haut niveau de répétabilité. Dans le cadre de son offre sur-me-



L'entrée de Stratagem salue dans différentes langues.

© T. Gomes



Équipé de ventouses, le stockeur gère une partie du stock de Stratagem.

© M. Gouet



© M. Gouet

Xavier, responsable
Emballage & Expéditions,
en pleine action.



© M. Gouet

Les luges ont remplacé les palettes
dans l'usine il y a un an.

sure, Stratagem propose également des cuves d'évier intégrées à fleur de plan ou des cuves habillages compact, installées en parfaite continuité visuelle et fonctionnelle. Une plaque amovible, dissimulant le fond en inox, vient parfaire l'esthétique de l'ensemble. C'est en fin de chaîne de production que les récentes optimisations mises en œuvre par Stratagem se révèlent le plus concrètement. Récemment, l'intégration d'une cartonneuse automatisée a considérablement simplifié et optimisé le processus d'emballage. Ce nouvel équipement découpe et façonne le carton aux dimensions exactes de chaque plan de travail, éliminant ainsi les opérations manuelles. « Désormais, la découpe est parfaitement ajustée, ce qui améliore non seulement la cadence, mais aussi la qualité de l'emballage », souligne Romain Castanie.

Des lumières automatiques pour l'envoi des plans

La zone d'expédition a récemment fait l'objet d'une modernisation complète, visant à fluidifier les flux logistiques. La création

d'un quai permet désormais le chargement simultané de deux poids lourds, réduisant significativement les temps d'attente et augmentant la capacité de traitement. Par ailleurs, les palettes classiques ont été remplacées par un système de luges verticales, sur lesquelles les plans de travail sont stockés sur chant. Ce mode de manutention ergonomique limite les efforts de levage et facilite le chargement. Toujours dans une logique d'amélioration continue, l'espace d'expédition se prépare à intégrer un système de guidage lumineux intelligent. « À terme, lorsqu'un plan de travail sera scanné, un balisage lumineux s'activera automatiquement le long du parcours jusqu'à la luge de destination correspondante. Les éclairages sont déjà installés, nous finalisons actuellement le développement du logiciel de pilotage », précise Romain Castanie.

Spécialiste du stratifié, Stratagem propose un nombre varié d'épaisseurs pour ses plans. « Nous disposons d'une large

gamme d'épaisseurs pour répondre à tous les besoins, du standard au projet le plus exigeant : 10 mm pour les crédences, 10, 18, 20, 29, 39 mm, et jusqu'à 60 mm pour nos plans de travail. Nous accompagnons nos clients pour leurs réalisations », explique Angélique Bousquet. Ceux-ci sont disponibles dans une multitude de coloris, avec notamment des effets bois, pierre ou marbre.

Par ailleurs, son offre a récemment été agrémentée du plan de travail « Twin », un plan de 20 mm d'épaisseur. Il est fabriqué en 4-12-4 : du compact de 4 mm de chaque côté avec en son centre 12 mm d'aggloméré, lui donnant ainsi des propriétés anti-fléchissement. De plus, ce plan polyvalent, fonctionne aussi bien dans la cuisine que dans la salle de bain grâce à son traitement hydrofuge. Il a remporté le 1^{er} prix du jury « Cuisine/Matériaux » lors du Prix Top Of Design, organisé par Marie-Claire Maison et Pro Conso France en avril dernier. Celui-ci est proposé en 5 coloris, dont 2 bois et 3 pierre. ♦

En chiffres

- 85 employés
- Plans réalisés à l'usine : environ 600 pièces / jours
- Plus de 110 décors disponibles

« Nous travaillons à la création d'une synergie avec les différentes filiales du Groupe »

Philippe Feniou,
Directeur financier *Stratagem & Alvic Center France*

• Pouvez-vous vous présenter ?

Philippe Feniou : Je suis le directeur financier de Stratagem mais également d'Alvic Center France. Ces centres sont des showrooms destinés aux petites structures comme les menuisiers, les architectes d'intérieur ou encore les cuisinistes indépendants. Il y en a 42 en Espagne et 5 en France. Là où le Groupe Alvic et Stratagem

ont un lien direct avec de plus gros clients, ces centres permettent de maintenir une relation importante avec les indépendants et les structures en développement.

• Avec l'arrivée de Stratagem dans le groupe, avez-vous des projets transversaux prévus ?

P.F. : Effectivement, là où les Alvic Center proposent leurs produits comme les caissons de cuisine, salles de bain ou dressing, Stratagem complète l'offre avec ses crédences et ses plans de travail. Nous voulons proposer à nos clients une offre complète, pour qu'il n'ait plus à sourcer de différentes manières. Nous espérons pouvoir en dire plus d'ici la fin de l'année. ♦