



LIVE SHOPPING
Un levier pour accélérer ses ventes ?



SILVER ENTREPRENEUR
La franchise à plus de 50 ans...



OPPORTUNITÉS
Que reste-t-il des aides à la création ?

Franchise&Concept(s)

N°36

TRIMESTRIEL - 5 €

Franchise & Concept(s)

franchise-concepts.ecoreseau.fr

ISSN 2270-3016 - Suisse 9.15 - Canada 18.95 \$ CAN - Maroc 5.5 DH - Dom 5.50 € - Tom 7.50 XFR

L 15627 - 36 - F - 5,00 € - RD



LA FRANCHISE ÇA S'APPREND

- AU CŒUR DES RÉSEAUX
- AU SEIN DES ÉCOLES
- DEVIENT-ON CHEF D'ENTREPRISE ?

CONJONCTURE
Inflation, les clés pour faire face



Mr.Bricolage
Envie d'entreprendre ?
Et si on préparait ensemble votre futur projet ?

mr-bricolage.com

CLAP DE FIN ?

Xiaomi ferme ses portes



Il n'en restera qu'un. Sur les six Xiaomi Store de l'hexagone, seul celui des Champs-Élysées reste en activité. Les six autres ont baissé le rideau depuis le 23 août à 17 heures. Cette nouvelle marque chinoise de *smartphone*, qui fonctionnait sur le modèle de la franchise, n'a pas convaincu le client français. Le petit logo « Mi » (Mission impossible) apposé sur chaque appareil de la marque portait bien son nom.

UN BIG COUAC

Mc Donald's: y'a comme un lézard...

Une vieille affaire qui ressurgit. Un serpent de mer. En février 2021, une cliente des enseignes McDonald's, à Saint-Witz (Val d'Oise) déguste son hamburger commandé sur UberEats. Stupeur: un lézard s'est glissé entre la salade et le steak. Une nouvelle recette de l'enseigne américaine? « J'ai senti qu'il y avait quelque chose de bizarre. Je l'ai ouvert et c'est là que j'ai découvert un lézard écrasé avec les boyaux qui sortaient. Il était bien badigeonné de sauce, le cuisinier l'a forcément vu. » Appétissant...



Le soir même, la cliente flouée fonce au restaurant pour réclamer des comptes. Personne ne semble franchement surpris. On lui propose, pour plier l'affaire, une ristourne de 10 % sur son prochain repas. Seigneur, vous êtes trop bon! Ulcérée, plus d'un an après, elle s'est décidée à déposer plainte et à trainer la multinationale devant les tribunaux. Un combat nécessaire.

La folie douce des Bubble Tea

Connaissez-vous les Bubble Tea? Véritable tendance de cette année 2022, ces infusions aux couleurs vives et éclatantes, agrémentées de billes acidulées, ravissent les plus jeunes. Cette boisson venue de Taïwan monte en flèche, grâce à l'attrait grandissant pour les choses de l'Asie. Il s'agit d'un mélange de thé (noir ou vert) agrémenté si l'on veut de lait, de toutes sortes de sirops et surtout de ces fameuses perles de tapioca. Amusant de voir le retour en force de cette féculée oubliée, jadis cauchemar des enfants et du capitaine Haddock (*Tintin et les Picaros*). Les fans de K-Pop et autres mangas, désireux de se rapprocher d'un mode de vie « à l'asiatique », ne jurent plus que par ces thés d'un nouveau genre qui font hurler les puristes. Espérons pour les commerçants que la « bulle Bubble » n'explosera pas trop vite!



L'INTERVIEW

... de Jean Mariotte, cofondateur d'Esports Virtual Arenas (EVA)



La franchise EVA, qui a levé 5 millions d'euros en début d'année, est en plein boom sur le territoire français. Entretien avec Jean Mariotte, cofondateur de l'entreprise qui concilie e-sport et dépense physique.

En quoi consiste EVA?

Ce sont des arènes d'e-sport en réalité virtuelle.

On est équipé d'un casque VR (*Virtual Reality*), d'un sac à dos et d'un pistolet. Et l'on se déplace dans une enceinte de 500 m². Le but du jeu: capturer un point et le maintenir en tirant sur les adversaires. Un jeu, certes, mais compétitif. Et pour cause, notre premier tournoi comprenait 52 équipes avec 17 000 euros de récompenses au total. En parallèle, un bar et des jeux d'arcade complètent l'expérience.

Quels sont vos objectifs?

Nous en avons deux. Le premier en France: d'ici à la fin de l'année nous aurons ouvert 30 salles et l'on vise la barre des 100 salles d'ici à 2024. Mais notre relais de croissance se trouve à l'international. Nous allons nous développer aux États-Unis. Nous avons déjà signé une master franchise au Texas de 30 salles et, à partir de ce fief, allons essayer de se développer dans les autres états. L'objectif, aux États-Unis, c'est 500 salles!

Comment évoluera l'e-sport?

La crise de la covid a été une vraie prise de conscience. L'e-sport n'est pas simplement un phénomène de niche, mais bien un « *mass market* ». Les marques l'ont compris, l'e-sport remplit autant les stades que la Ligue des champions de football! Les choses évoluent côté sponsors, ce qui injecte de l'argent dans l'écosystème et permet au domaine d'arriver rapidement au même niveau que le sport – en termes d'audiences, de salaire des joueurs, etc. La critique principale qui revient, c'est la sédentarité. L'e-sport VR que nous proposons résout le problème... car pas d'impasse sur la dépense physique!

PROPOS RECUEILLIS PAR MAXIME GOUET

iOBURO

MAGASIN DE FOURNITURES
POUR LE BUREAU ET POUR LE PLAISIR

L'ENSEIGNE
QUI VOUS ACCOMPAGNE
JUSQU'AU LANCEMENT
ET AU-DELÀ



REJOIGNEZ iOBURO L'ENSEIGNE QUI DÉCOLLE

En choisissant notre enseigne, vous intégrez le concept retail du GROUPE ALKOR, le premier groupe coopératif français spécialiste en papeterie, fournitures de bureau, scolaire et petite enfance.

Vous bénéficiez à la fois d'une logistique solide et performante, et d'un vrai savoir-faire commercial et marketing, avec une orientation particulière sur le monde du digital.

Notre accompagnement est total, de la naissance de votre projet jusqu'à l'ouverture de votre point de vente.

Alors, parés au décollage ?

CONTACT

jean-philippe.thevenot@alkor-groupe.com

Bureau : 03 23 06 64 74

Mobile : 06 43 21 92 10